

РІЧНИЙ ЗВІТ 2008

ЗМІСТ

ПРО КОМПАНІЮ	06
РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ У 2008 РОЦІ	10
Фінансові показники	12
Страховий портфель	13
Перестраховання	14
Продажі	14
Послуги та продукти	15
Обслуговування клієнтів	15
Страхування життя	18
Соціальна діяльність	20
ПЛАНИ НА 2009 РІК	22
ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ	24
КОРПОРАТИВНА МЕРЕЖА	39

ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ ПРАВЛІННЯ



2008 рік став важливим у розвитку страхової компанії «Універсальна». Характерним для нього стала розробка та впровадження проектів, направлених на оптимізацію діяльності компанії, підвищення ефективності системи управління, посилення співпраці з клієнтами і партнерами.

Розширення мережі, реструктуризація організаційної системи, впровадження операційної IT-системи, оптимізація систем врегулювання, продажів та обслуговування клієнтів дозволили суттєво підвищити ефективність діяльності компанії і розширити можливості подальшого розвитку бізнесу.

«Універсальна» зберегла провідні позиції у основних лініях бізнесу та забезпечила стійкість завдяки збалансованості страхового портфелю та розвитку каналів продажів.

Результативні кроки, в свою чергу, дозволили досягти ефективних взаємовідносин з клієнтами та інвесторами компанії.

Сьогодні страхову компанію «Універсальна» можна охарактеризувати як стабільну та перспективну.

Щиро дякую всім акціонерам, клієнтам та партнерам за Вашу підтримку!

Олексій Музичко
Голова правління

ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ



Минулий рік для Страхової компанії «Універсальна» був роком нових ідей та досягнень. У поєднанні із 18-тирічним досвідом успішної діяльності, це дозволило компанії оперативно реагувати на економічну ситуацію, та на потреби страхового ринку і ще більше підняти рівень послуг та взаємовідносин з клієнтами і партнерами.

Компанія досягнула поставлених цілей у пріоритетних напрямках розвитку — впровадженні нових інформаційних технологій, вдосконаленні структури управління, підвищенні рівня обслуговування клієнтів.

«Універсальна» продовжує докладати значні зусилля для підвищення своєї інвестиційної привабливості, веде бізнес згідно з міжнародними стандартами фінансової звітності, впроваджує сучасні технології корпоративного управління, дотримується стратегії зниження та оптимізації внутрішніх затрат.

Досягнення компанії напряму залежать від людського ресурсу, тому «Універсальна» послідовно реалізує принцип соціальної відповідальності перед власними співробітниками і перед суспільством.

Впевнений, що репутація компанії, а, відповідно, і позиція на ринку, й надалі зміцнюватиметься завдяки професійній та ефективній роботі усієї команди.

Віталій Антонов
Голова Наглядової Ради

ПРО КОМПАНІЮ

Страхова компанія «Універсальна» є однією з найбільших компаній на українському ринку страхування. Компанія була заснована у 1991 році і стала національним страховиком завдяки приєднанню регіональних страхових компаній.

«Універсальна» надає послуги індивідуальним і корпоративним клієнтам та позиціонує себе як ритейловий (роздрібний) страховик. Мережа компанії нараховує понад 200 точок продажу.

У 2008 р. Страхова компанія «Універсальна» надавала послуги з 37 видів страхування на підставі 28 ліцензій: майнове страхування, транспортне страхування, особисте страхування, страхування відповідальності та ін. Компанія також пропонує послуги зі страхування життя через власне дочірнє підприємство ВАТ «Компанія страхування життя «Універсальна».

Станом на кінець 2008 року, «Універсальна» мала 1 091 186 чинних договорів з корпоративними клієнтами та фізичними особами. Загальний обсяг премій компанії у 2008 році зріс до 342 млн. грн.

Станом на 1 січня 2009 року:

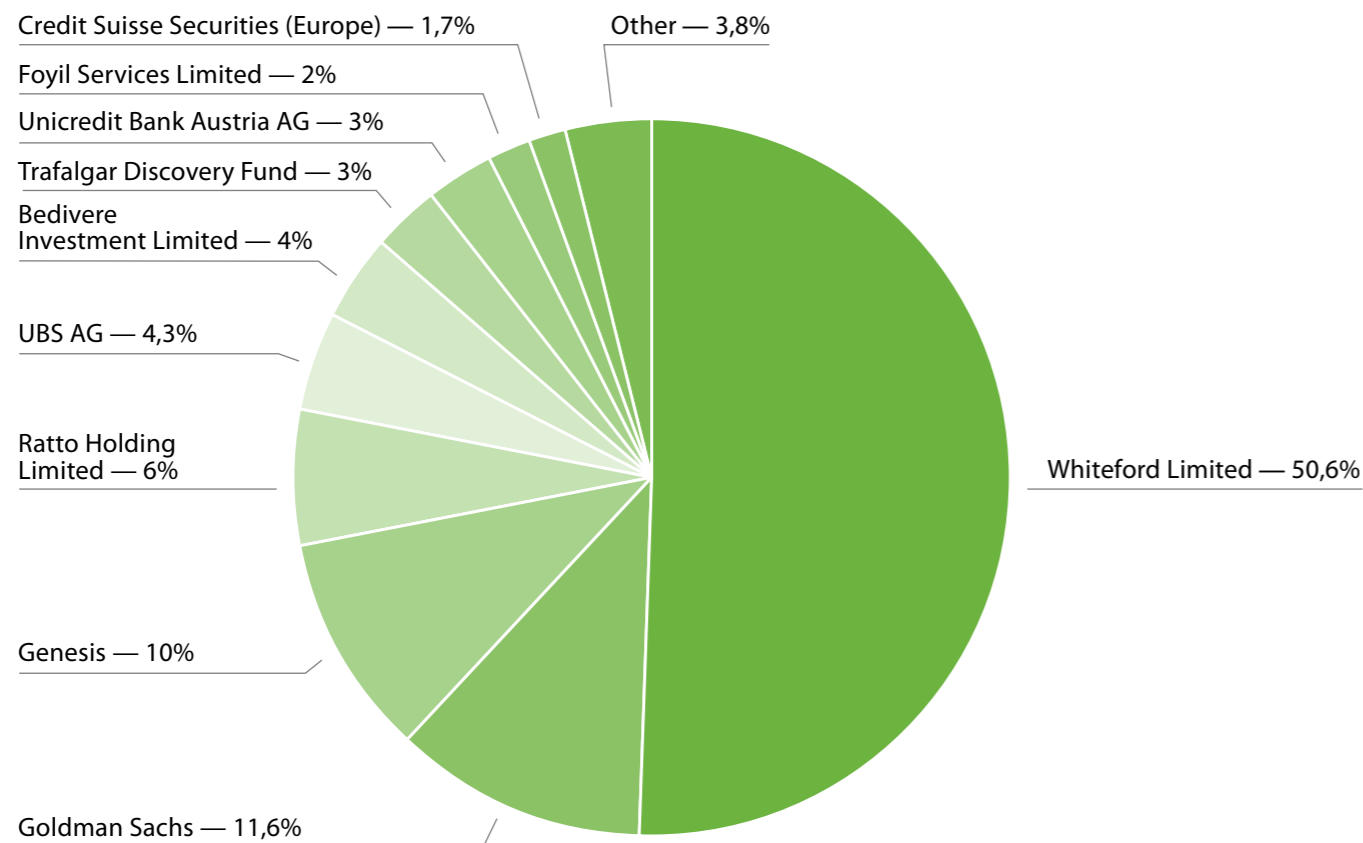
- Статутний фонд страхової компанії «Універсальна» становив 114,8 млн. грн.
- Загальна сума активів компанії склала 430,3 млн. грн.
- Власний капітал був зафіксований на рівні 232,6 млн. грн.

АКЦІОНЕРИ КОМПАНІЇ

Страхова компанія «Універсальна» заснована як відкрите акціонерне товариство і контролюється компанією Whiteford Limited (дочірньою компанією Financial & Investment Energy Holding (F.I.E.H.) Establishment), яка володіє 50,6% акціонерного капіталу.

Протягом 2006-2008 років компанія провела 3 приватних розміщення акцій і зосередила 49% капіталу у руках портфельних інвесторів. Таким чином 49% є акціями, що знаходяться у вільному обігу.

Структура акціонерів



ЧЛЕНСТВО В ГАЛУЗЕВИХ ОБ'ЄДНАННЯХ

Компанія є членом:

- Української федерації убезпечення;
- Ліги страхових організацій України;
- Моторно (Транспортного) Страхового Бюро;
- Об'єднання «Ядерний страховий пул»;
- Українського союзу промисловців та підприємців;
- Торгово-Промислової Палати України;
- Української Асоціації Якості.

У вересні 2008 року Страхова компанія «Універсальна» стала одним із засновників Української федерації убезпечення (УФУ). До складу УФУ увійшло 14 страхових компаній. Федерація створена з метою сприяння розвитку в Україні прозорого класичного страхування, гарантування високого рівня послуг, інтеграції українського та європейського ринків страхування, захисту інтересів членів Федерації та недопущення їх недобросовісної діяльності.

РЕЗУЛЬТАТИ ДІЯЛЬНОСТІ В 2008 РОЦІ

Протягом року компанія закріпилася на ключових місцях серед інших гравців ринку страхування і зокрема посіла:

- 1 місце на ринку страхування «Зелена карта» з долею ринку 24% (Insurance TOP № 4(24)2008);
- 1 місце за напрямком «Медичне страхування туристів» («Страхова справа» №1(33)2009);
- 1 місце серед компаній класичного страхування зі страхування вантажів і багажу в корпоративному секторі за результатами 1 півріччя 2008 р. (всеукраїнська рейтингова програма «Гвардія Корпорацій»);
- 2 місце за кількістю виплат за страховими випадками з туристичного страхування («Український туризм» (№ 1 2009));
- 3 місце серед ТОП-10 номінантів класу «Добровільне страхування відповідальності» («Страхова справа» №1(33)2009);
- 3 місце серед ТОП-20 компаній-номінантів класу «Обов'язкове страхування» («Страхова справа» №1(33)2009);
- 3 місце на ринку класичного страхування серед ТОП «Активи» та ТОП «Власний капітал» (Insurance TOP №1(25)2009).

Протягом 2008 року Страхова компанія «Універсальна» була відзначена багатьма галузевими рейтингами:

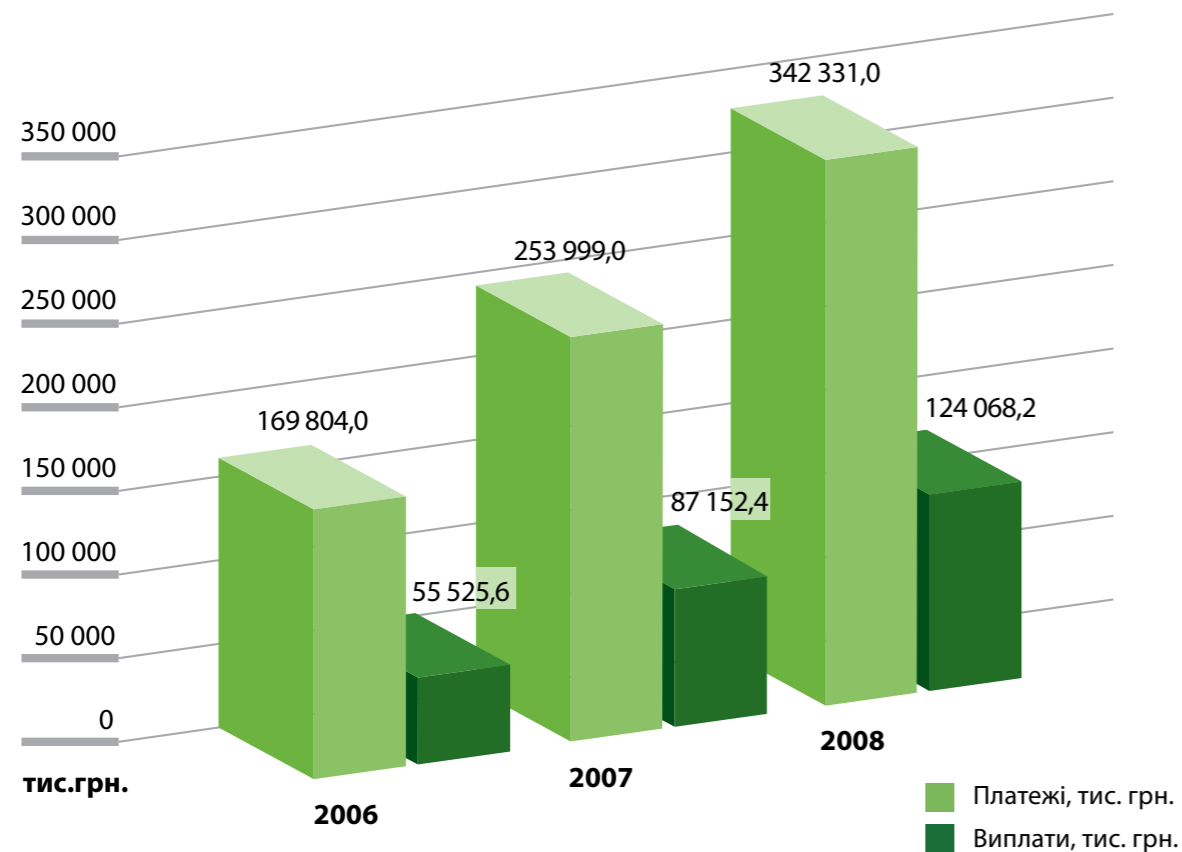
- Компанія другий рік поспіль перемогла у номінації «Страхова компанія року» міжнародного конкурсу «MasterCard Банк року 2008», посівши 3 місце серед страхових компаній – учасників конкурсу. У «MasterCard Банк року 2007» «Універсальна» отримала 1 місце;
- Голова правління компанії Олексій Музичко посів 5 місце серед найкращих керівників галузі за рейтингом «Гвардії керівників». Рейтинг враховує економічну ефективність управління компанією, конкурентоспроможність, взаємини з партнерами, рівень соціальної корпоративної відповідальності й ділової репутації керівника;
- «Універсальна» увійшла до групи «А», зайнявши 12 місце щорічного незалежного «Рейтингу стійкості страхових компаній» журналу «Експерт»;
- Страхова компанія увійшла в ТОП-20 соціально відповідальних компаній рейтингу «Гвардія», посівши 17 місце серед компаній України та 2 місце серед компаній українського страхового сектору, що брали участь в дослідженні;
- Компанія посіла 3 місце за PR-активністю серед СК України згідно з аналізом, проведеним Лігою Страхових Організацій за 2008 рік. Результат «Універсальної» склав 6,1% від повідомлень усіх страхових компаній;
- У 2008 році компанія отримала 6 місце за рейтингом «Гвардії Брендів». Методика дослідження включає міжнародні стандарти оцінки брендів і власний досвід роботи організаторів рейтингу;
- «Універсальна» також була відзначена всеукраїнським рейтингом «ТОП-100. Кращі компанії фінансового сектору» та стала однією з найбільш інноваційних компаній страхового ринку («Гвардія Новаторів»).

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

Протягом 2008 року валові нараховані премії ВАТ «Страхова компанія «Універсальна» досягли 342 330,5 тис. грн., що на 34,8% більше у порівнянні з 2007 роком, показники якого склали 253 998,7 тис. грн.

Загальна сума страхових виплат склала 124 068,2 тис. грн., що на 42,4% більше у порівнянні з аналогічними показниками 2007 року (87 152,4 тис. грн.).

Динаміка росту премій та виплат



СТРАХОВИЙ ПОРТФЕЛЬ

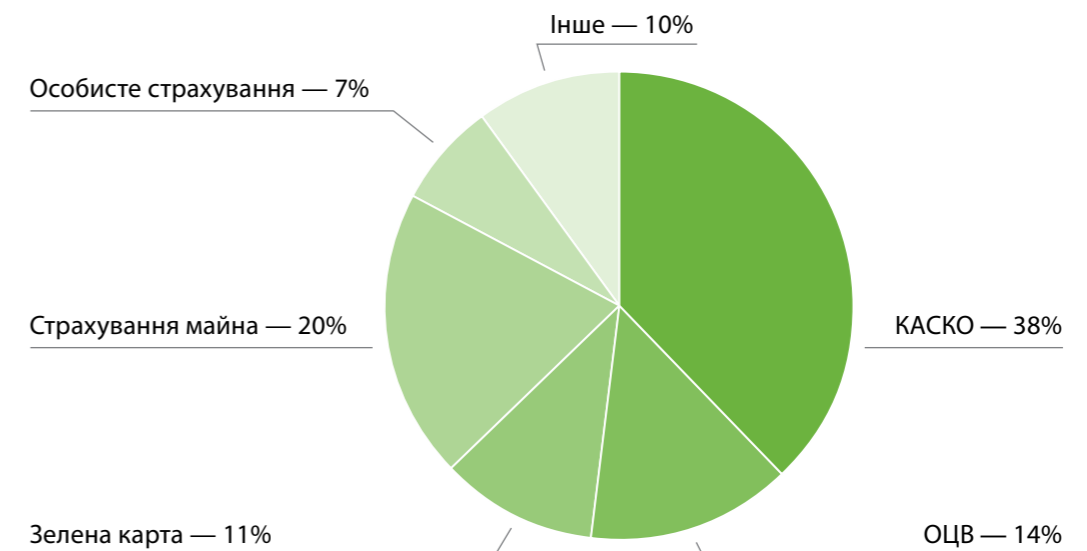
КАСКО залишається одним з основних продуктів, що забезпечив ріст портфелю компанії «Універсальна» за звітний період.

Ріст премій, зібраних від продажу страхових полісів з цього виду страхування склав 25,03% (у порівнянні з аналогічним періодом 2007 року) і становив 129 017,5 тис. грн.

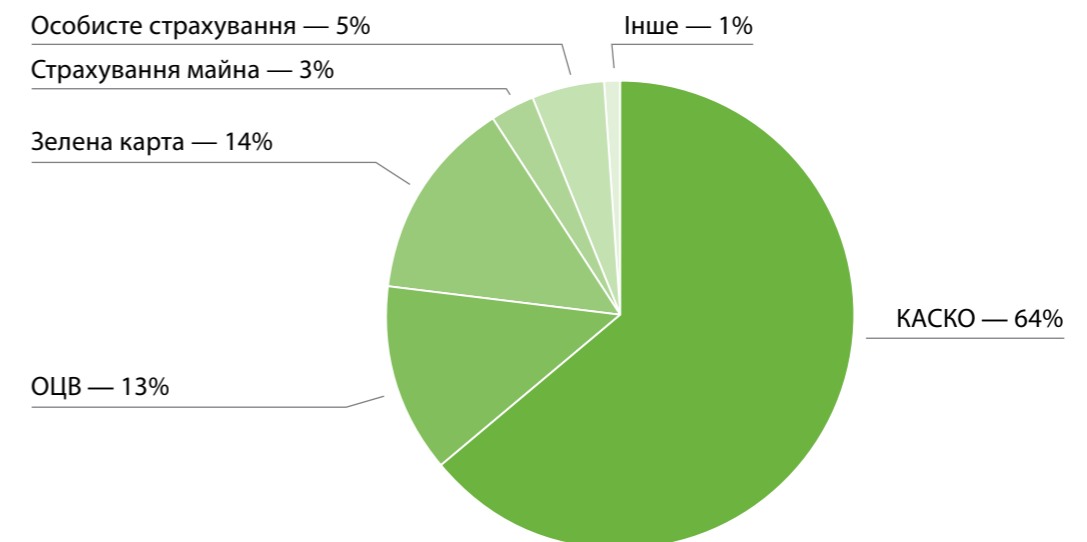
Другий страховий продукт Страхової компанії «Універсальна», що зібрав найбільше валових премій — страхування майна. Ріст цього виду страхування за 2008 рік склав 60,5% у порівнянні з 2007 роком — всього зібрано 69 399,3 тис. грн. страхових платежів.

Третім ключовим видом страхування в «Універсальній» за 2008 рік стало Обов'язкове страхування цивільно-правової відповідальності власників наземних транспортних засобів (ОЦВ). Ріст цього сегменту страхування досяг 68,5%. Це відповідає 47 868,2 тис. гривень зібраних премій.

Структура страхових платежів, станом на 1 січня 2009 р.



Структура страхових виплат, станом на 1 січня 2009 р.



ПЕРЕСТРАХУВАННЯ

Фінансові можливості Страхової компанії «Універсальна» дозволяють приймати на страхування великі обсяги різнопланових ризиків. Перестраховування є інструментом перерозподілу та диверсифікації ризиків, метою якого є підвищення фінансової стійкості та надійності страховика.

Надійність перестрахового захисту СК досягається співпрацею з провідними світовими перестраховими та страховими компаніями, такими як: Kolnische Ruckversicherungs - Gesellschaft AG, група Gen Re, рейтинг AAA Standard & Poor's; SCOR Global P&C, рейтинг A A.M.Best; Munich Re, рейтинг AA- Standard & Poor's; Polish Re, рейтинг B+ A.M.Best; ACE European Group, A+ Standard & Poor's.

«Універсальна» плідно співпрацює з міжнародними страховими та перестраховими брокерами — AON Finland Oy, Willis Insurance Brokers Ltd, RFIB, СБ Малакут та іншими. Партнерами СК на вітчизняному ринку виступають провідні українські компанії.

ПРОДАЖИ

Одним із ключових факторів успіху страхової компанії є розвиток корпоративного бізнесу.

У 2008 році «Універсальна» налагодила співпрацю з багатьма підприємствами різних сфер діяльності, зокрема стала страховиком ОТП банку, надавши комплексний страховий захист з усіх ризиків банку, включаючи страхування BBB (страхування ризиків при здійсненні банківської діяльності).

Загалом протягом року «Універсальна» співпрацювала з 25 банками. Частка страхових платежів каналу банківських продажів за підсумками року становить 33% від загальної суми зібраних платежів компанії. Особливого значення для компанії набула переакредитація у трьох ключових банках, частка страхових платежів з яких становить 30% від загальної суми платежів банківського каналу.

У 2008 році було розпочато проекти крос-продажів страхових продуктів, не пов'язаних з кредитними програмами банків. Особливістю цих проектів є залучення мережі банків (а саме — кредитних менеджерів) до реалізації страхових полісів.

Протягом року компанії також вдалося розширити співпрацю з лізинговими компаніями. Станом на 2008 рік «Універсальна» є партнером «Райффайзен Лізинг Аваль», «Хюпо Альпе-Адрія-Лізинг», «ВіДі Лізинг», «ВіЕйБі Лізинг», Лізингової компанії «Універсальна», «Укртранслізинг», «Перша Західно-Українська лізингова компанія».

Компанія співпрацює з багатьма брокерами: фінансовий консультант «Фаворит», «БритМарк», «Малакут», «Скай Брокер», «Вілліс Польска С.А.», «Консоріс», «Олівіо-Консалтинг», «Плюс Вибір», міжбанківська система електронної доставки і оплати рахунків «PORTMONE.COM».

Одним із важливих каналів продажу Страхової компанії «Універсальна» є туристичні агенції. Серед агенцій, з якими співпрацює компанія, зокрема є: оператор «TEZ TOUR», компанія «Пан Україн», «Перший страховий супермаркет» та ряд інших.

ПОСЛУГИ ТА ПРОДУКТИ

2008 рік став для компанії роком оптимізації страхових продуктів. Основна мета діяльності в даному напрямку — спрощення, систематизація, зменшення кількості продуктів за рахунок їх об'єднання, приведення до єдиних стандартів.

Основна робота компанії розгорталась в найбільш розвинутому сегменті ринку — транспортному страхуванні. В 2008 році було затверджено новий продукт КАСКО, в основу побудови тарифної політики якого покладено принцип сегментації за марками транспортних засобів. Продукт передбачає як формування індивідуального набору опцій (умов страхування) за вибором клієнта, так і сформовані програми страхування: Економ, Класика та Еліт.

Активну роботу компанія вела в галузі майнового страхування. Було модифіковано основні страхові продукти, розроблено нові програми страхування, спрямовані на активізацію продажів в різних каналах збуту. «Універсальна» збільшила обсяги страхування в сфері страхування відповідальності суб'єктів різних видів господарської діяльності, професійної відповідальності, відповідальності виробників за якість продукції, відповідальності перевізників та розробила кілька індивідуальних продуктів зі страхування відповідальності за якість продукції, роботодавця тощо.

Компанія оновила правила добровільного медичного страхування (безперервного страхування здоров'я), на базі яких розроблено новий продукт добровільного медичного страхування та сегментацію медичних програм страхування залежно від наповнення та потреб клієнтів. На умовах продукту укладені договори із загальною кількістю застрахованих понад 1500 осіб. Компанією було оновлено продукт добровільного страхування від нещасних випадків, який акумулює усі основні програми страхування.

ОБСЛУГОВУВАННЯ КЛІЄНТІВ

У 2008 році Страхова компанія «Універсальна» приділила увагу налагодженню тісніших стосунків зі своїми клієнтами. Компанією було впроваджено проекти з розширення мережі продажів, врегулювання та оптимізації сервісу.

Зокрема, компанією було розширено мережу у таких областях: Київській, Львівській, Тернопільській, Вінницькій, Житомирській, Івано-Франківській, Херсонській, Луганській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Сумській, Харківській, Черкаській та в АР Крим.

У 2008 році компанія завершила процес придбання правонаступника колишнього «Укрдержстраху» — страхової компанії «Орадон». Компанія є однією із найбільших страхових організацій в Донецькій області та володіє найбільш розвинутою мережею в цьому регіоні (33 філії). Приєднання «Орадону» дозволило «Універсальній» суттєво посилити свою присутність в Східному регіоні України.

Станом на 1 січня 2009 року мережа компанії нараховує понад 200 точок продажу по всій Україні, з яких 29 філії та 111 відділення.

З метою оперативного обслуговування клієнтів у 2008 році в Страховій компанії «Універсальна» було прийнято рішення щодо створення Центрів врегулювання збитків.

Регіональні Центри врегулювання збитків створені за територіальною ознакою (м. Київ, м. Донецьк, м. Львів, м. Одеса) та обслуговують по 5-8 областей і в цілому покривають всю територію України:

- Центральний ЦВЗ: Київська, Вінницька, Житомирська, Полтавська, Сумська, Черкаська, Чернігівська області;
- Східний ЦВЗ: Донецька, Дніпропетровська, Запорізька, Луганська, Харківська області;
- Західний ЦВЗ: Івано-Франківська, Рівненська, Тернопільська, Луцька, Львівська, Хмельницька, Ужгородська, Чернівецька області;
- Південний ЦВЗ: Кіровоградська, Миколаївська, Одеська, Херсонська області та АР Крим.

Для здійснення калькуляції відновлювального ремонту транспортних засобів в короткі терміни в компанії було встановлено програмний продукт «Auda Share» системи Audatex. В основі калькуляцій Auda Share лежить застосування комп'ютерних технологій і бази даних (що постійно оновлюється) про нормо-години заводу-виробника, вартість оригінальних запасних частин і лакофарбуючих матеріалів та інших вимог до конкретного транспортного засобу.

Для оптимізації роботи напрямку врегулювання з метою оперативного обслуговування клієнтів компанією також створено відділ страхових розслідувань, до функцій якого відноситься робота з виявлення шахрайств; запроваджено щомісячну звітність фахівців з врегулювання збитків, дані якої дозволяють побачити терміни врегулювання, середню суму збитку тощо; модифіковано процедуру формування резервів заявлених збитків.

Протягом 2008 року компанією було проведено стандартизацію процесу врегулювання збитків в особистому страхуванні. Для здійснення медичного асистансу за договорами ДМС та оперативного надання медичної допомоги застрахованим особам, в компанії збільшена мережа медичних закладів та аптек, з якими укладено договори про співпрацю. Станом на січень 2009 року вказана база налічує понад 240 медичних закладів та аптек по всій території України.

У 2008 році Страхова компанія «Універсальна» приділила велику увагу оптимізації роботи Контакт-центру, призначеного для консультування клієнтів за номером гарячої лінії **8 800 500 38 10**.

Для реалізації проектів «Медасистанс», «Техасистанс», «Інформаційна лінія» компанія збільшила кількість фахівців, в тому числі лікарів, та впровадила програмне рішення на основі продукту Wide-Сour Telemarket, що дозволить забезпечити облік звернень застрахованих осіб, нозології страхових випадків і облік сум використаних покриттів, зменшить час на обслуговування дзвінків та підвищить інформативність консультацій. Сьогодні Контакт-Центр приймає понад 3400 звернень щомісячно.

Протягом 2008 року компанією впроваджено дисконтну програму «Клуб здоров'я та краси». Відповідно до програми, усі клієнти компанії (в тому числі і працівники «Універсальної»), що є власниками договорів ДМС, мають можливість користуватися послугами партнерів програми зі знижками. Серед партнерів — провідні стоматологічні клініки, салони краси, фітнес-центри, спортклуби, лікувально-оздоровчі та медичні центри.

СТРАХУВАННЯ ЖИТТЯ

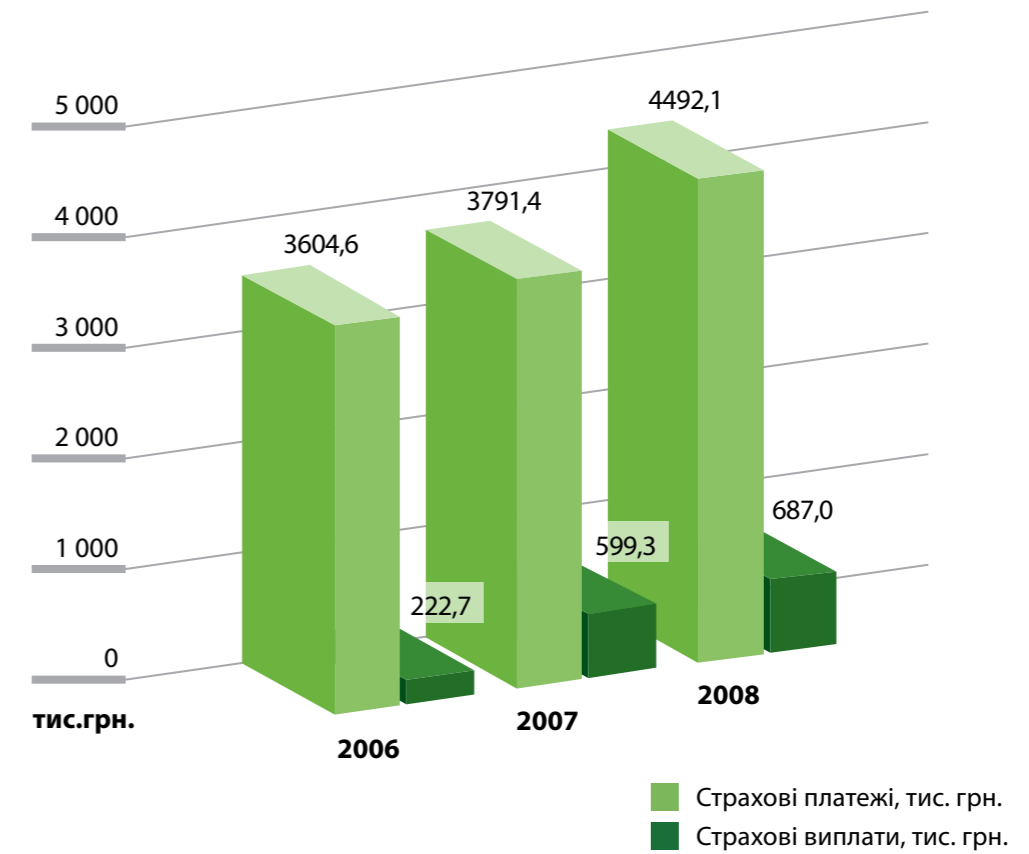
ВАТ «Компанія страхування життя «Універсальна» є дочірнім підприємством Страхової компанії «Універсальна». Компанія надає послуги зі страхування життя — на кінець 2008 року під її страховим захистом перебувало понад 32 тис. осіб.

КСЖ «Універсальна» має розгалужену регіональну мережу, що складається з 20 обласних управлінь та має понад 150 консультантів, які працюють у всіх обласних центрах України і надають клієнтам консультаційні послуги зі страхування життя.

Компанія страхування життя «Універсальна» здійснює лінійний продаж страхових продуктів. Спеціалісти компанії розробляють комплексні програми страхування життя за трьома основними напрямками: банкострахування, індивідуальні та корпоративні продажі.

2008 рік став початком активного розвитку індивідуальних програм страхування та власної консультаційної мережі. Найбільш поширеним каналом продажу через фінансові установи є банки та кредитні спілки.

Динаміка росту премій та виплат



Протягом 2008 року Компанією страхування життя «Універсальна» було укладено 2434 нових договори, з яких 1779 позичальники та 655 — індивідуальні договори. Компанією укладено облігаторний пропорційний договір перестраховування життя на довготерміновій основі з Мюнхенським перестраховим товариством «Munich Re».

Статутний фонд КСЖ «Універсальна» становить 15 млн. грн. У майбутньому планується поступове його збільшення.

СОЦІАЛЬНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Успішну діяльність Страхової компанії «Універсальна» зумовлено високим фаховим рівнем її працівників, впровадженням інновацій в управлінні персоналом, оптимізацією організаційної структури та чисельності спеціалістів.

«Універсальна» проводить ретельний кадровий відбір, вдосконалює механізми мотивації працівників, створює відповідні умови для подальшого підвищення їх професійного рівня. Співробітники компанії покращують рівень кваліфікації на тренінгах та семінарах, що проводяться на території України та за кордоном, беруть участь у міжнародних конгресах і конференціях.

У 2008 році тривала корпоративна навчальна програма менеджерів компанії від Києво-Могилянської бізнес-школи (KMBS) за курсом «Управлінський та організаційний розвиток». Програму було розроблено спеціально для Страхової компанії «Універсальна» для вдосконалення знань та поглиблення досвіду в сферах менеджменту, фінансів, управління персоналом і бізнес-процесами.

Протягом 2008 року для працівників відокремлених структурних підрозділів та агентів компанії також було проведено низку навчальних семінарів про страхові продукти з медичного страхування, врегулювання та асистенсу, відбувалося систематичне дистанційне навчання спеціалістів зі страхової звітності в регіонах.

Серед соціальних заходів, ініціатором яких стала компанія у 2008 році, переважну більшість було спрямовано на допомогу малозабезпеченим, підвищення загальної страхової обізнаності, підтримку спорту та акцій національних масштабів. Загалом, у 2008 році компанією було виділено на спонсорську, меценатську та благодійну діяльність близько 1,153 млн. грн.

Протягом 2008 року «Універсальна» традиційно виступила страховим спонсором 10 раллі-рейдів і застрахувала організаторів та учасників цих змагань. Компанія також виступила страховим партнером Відкритого Чемпіонату Львівської області зі скелелазіння, застрахувала учасників сходжень на гірські масиви Кавказу та дві експедиції Федерації Альпінізму України на гірські масиви Паміро-Алаю та Тянь-Шаню (Киргизія).

Страхова компанія також підтримала ряд проектів, спрямованих на підтримку літератури та видавничої справи України: компанія стала меценатом видавництва ювілейної збірки дитячої літературної студії «Джерельце», спільно з видавництвом ОГО стала ініціатором створення книги «За що я люблю місто Рівне», приуроченої до святкування 725-річчя міста.

В рамках підтримки туристичної галузі України, компанія стала меценатом всеукраїнського туристичного путівника «Автомобільна прогулянка Україною» - довідника по містах, історичних пам'ятках і заповідниках України — від українського видавництва «Балтія-друк». Путівник став другим етапом всеукраїнського проекту за ініціативою компанії під назвою «Україна на weekend». Передувало йому створення Інтернет-сайту, присвяченого подорожам по Україні (www.uaweekend.com).

Наприкінці 2008 року в компанії створено команду волонтерів, завдання якої — організація та впровадження соціальних та благодійних проектів. Команда діє на добровільних засадах.

ПЛАНИ НА 2009 РІК

Основний акцент діяльності страхової компанії «Універсальна» в 2009 році планується спрямувати на подальше підвищення ефективності системи управління, вдосконалення послуг та сервісу. Зокрема, у 2009 році компанія планує забезпечити:

- Розвиток агентської мережі та альтернативних каналів продажів;
- Покращення обслуговування клієнтів, впровадження системи контролю якості на базі досліджень NPS;
- Подальший розвиток медичного асистансу, розширення бази медичних та оздоровчих закладів, аптек;
- Розширення продуктової лінійки; розвиток і популяризацію продуктів серед фізичних осіб за простими, доступними програмами;
- Розробку комплексних страхових продуктів, що нададуть можливість забезпечити клієнтам ширше страхове покриття і комплексний страховий захист.

Реалізація цих планів дозволить якісно покращити роботу з клієнтами, розширити перелік страхових послуг, мобільно реагувати на вимоги страхового ринку і потреби клієнтів.

У 2009 році компанія страхування життя «Універсальна» планує значно збільшити надходження страхових премій.

Для розвитку банкострахування очікується акредитація у провідних банках країни, планується активна співпраця з брокерами. З 2009 року почнуть діяти нові корпоративні програми страхування для українських підприємств.

КСЖ планує впровадження мотиваційної програми розвитку консультаційної мережі, мета якої — розбудова високоефективного регіонального каналу продажів для забезпечення якісного обслуговування клієнтів.

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

NON-LIFE / Звіт про баланс компанії. Актив

Актив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
I. НЕОБОРОТНІ АКТИВИ		
Нематеріальні активи:		
залишкова вартість	1091,7	1758,1
первісна вартість	1619,3	2658,7
накопичена амортизація	527,6	900,6
незавершене будівництво	601,9	2324,2
Основні засоби:		
залишкова вартість	110298,0	108115,2
первісна вартість	130572,2	135947,8
знос	20274,2	27832,6
Довгострокові фінансові інвестиції:		
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		
інші фінансові інвестиції	14581,6	145274,0
Довгострокова дебіторська заборгованість	681,4	530,4
Відстрочені податкові активи		
Гудвіл		
Інші необоротні активи		
Усього за розділом I	127254,6	258001,9
II. ОБОРОТНІ АКТИВИ		
Запаси:		
виробничі запаси	1567,8	1084,3
тварини на вирощуванні та відгодівлі		
незавершене виробництво		
готова продукція		
товари		
Векселі одержані		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:		
чиста реалізаційна вартість	21847,6	27609,1
первісна вартість	22096,2	27857,7
резерв сумнівних боргів	248,6	248,6

NON-LIFE / Звіт про баланс компанії. Актив

Актив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
Дебіторська заборгованість за розрахунками:		
з бюджетом	947,6	128,6
за виданими авансами	11314,4	35137,4
з нарахованих доходів	437,4	334,8
із внутрішніх розрахунків	11,2	9,8
Інша поточна дебіторська заборгованість	15231,3	15225,8
Поточні фінансові інвестиції	74178,4	23004,5
Грошові кошти та їх еквіваленти:		
в національній валюті	48531,1	65579,7
в іноземній валюті	1403,1	3197,1
Інші оборотні активи	121,7	0
Усього за розділом II	175591,3	171311,1
III. ВИТРАТИ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ	1378,5	1023,8
Баланс	304224,7	430336,8

NON-LIFE / Звіт про баланс компанії. Пасив

Пасив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
I. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ		
Статутний капітал	100000,0	114800,0
Пайовий капітал		
Додатковий вкладений капітал		148000,0
Інший додатковий капітал	18632,6	17687,6
Резервний капітал	4093,4	4093,5
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток):	24787,0	(-51992,8)
Неоплачений капітал		
Вилучений капітал		
Усього за розділом I	147513,0	232588,3

NON-LIFE / Звіт про баланс компанії. Пасив

Пасив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
II. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСТУПНИХ ВИТРАТ І ПЛАТЕЖІВ		
Забезпечення виплат персоналу		12,5
Інші забезпечення		
Страхові резерви	86546,6	137194,1
Частка перестраховиків у страхових резервах	9131,3	21772,6
Цільове фінансування		
Усього за розділом II	77415,3	115434,0
III. ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		
Довгострокові кредити банків	25250,0	36895,8
Інші довгострокові фінансові зобов'язання	30000,0	4649,0
Відстрочені податкові зобов'язання		
Інші довгострокові зобов'язання	3128,2	3378,9
Усього за розділом III	58378,2	44923,7
IV. ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		
Короткострокові кредити банків	2150,0	
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями		
Векселі видані		
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	12272,1	27542,3
Поточні зобов'язання за розрахунками:		
з одержаних авансів	909,3	2987,3
з бюджетом	935,5	545,2
з позабюджетних платежів		0,7
зі страхування	216,0	382,2
з оплати праці	541,3	1944,7
з учасниками	4,6	4,6
із внутрішніх розрахунків		
Інші поточні зобов'язання	3889,4	3983,8
Усього за розділом IV	20918,2	37390,8
V. ДОХОДИ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ		
Баланс	304224,7	430336,8

NON-LIFE / Звіт про фінансові результати

Стаття	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ		
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	257518,5	185348,1
Податок на додану вартість		
Акцизний збір		
Страхові відшкодування		
Інші вирахування з доходу	110,2	47,5
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	257408,3	185300,6
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	292125,4	212285,4
Валовий:		
прибуток		
збиток	34717,1	26984,8
Інші операційні доходи	103896,7	73636,1
Адміністративні витрати	73417,5	52399,7
Витрати на збут	7108,8	4951,9
Інші операційні витрати	50176,5	30411,0
Фінансові результати від операційної діяльності:		
прибуток		
збиток	61523,2	4111,3
Доход від участі в капіталі		
Інші фінансові доходи	8548,6	6244,6
Інші доходи	116494,1	36067,2
Фінансові витрати	7337,1	5508,8
Втрати від участі в капіталі		
Інші витрати	122658,7	34456,6
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:		
прибуток		
збиток	66476,3	38764,9

NON-LIFE / Звіт про фінансові результати

Стаття	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
Податок на прибуток від звичайної діяльності	10375,1	7984,9
Фінансові результати від звичайної діяльності:		
прибуток		
збиток	76851,4	46749,8
Надзвичайні:		
доходи	414,3	2,0
витрати	342,2	
Податки з надзвичайного прибутку	0,5	0,5
Чистий:		
прибуток		
збиток	76779,8	46748,3
II. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ		
Матеріальні затрати	21987,8	15008,5
Витрати на оплату праці	42961,9	31300,2
Відрахування на соціальні заходи	12500,9	9149,3
Амортизація	7623,1	5616,8
Інші операційні витрати	109158,3	90821,9
Разом	194232,0	151896,7
III. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ		
Середньорічна кількість простих акцій		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію		
Дивіденди на одну просту акцію		

NON-LIFE / Звіт про рух грошових коштів

Стаття	За звітний період		За попередній період	
	Надходження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.	Надходження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.
I.РУХ КОШТІВ У РЕЗУЛЬТАТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Прибуток (збиток) від звичайної діяльності до оподаткування		66476,3	7899,0	
Коригування на:				
амортизацію необоротних активів	7931,4	x	6514,7	x
збільшення (зменшення) забезпечень	38018,7		34567,1	0,4
збиток (прибуток) від нереалізованих курсових різниць	1814,9	3707,3	70,1	64,7
збиток (прибуток) від неопераційної діяльності	122658,7	125042,7	92054,0	139020,8
Витрати на сплату відсотків		x		x
Прибуток (збиток) від операційної діяльності до зміни в чистих оборотних активах		24802,6	2019,0	
Зменшення (збільшення):				17076,0
оборотних активів	26483,4			
витрат майбутніх періодів	354,7		858,2	
Збільшення (зменшення):				
поточних зобов'язань	18306,2		11718,3	
доходів майбутніх періодів				
Грошові кошти від операційної діяльності	20341,7			2480,5
Сплачені:				
відсотки	x	5543,2	x	5187,3
податки на прибуток	x	10375,6	x	7986,3
Чистий рух коштів до надзвичайних подій	4422,9			15654,1
Рух коштів від надзвичайних подій	412,3		33,6	
Чистий рух коштів від операційної діяльності	4835,2			15620,5
II.РУХ КОШТІВ У РЕЗУЛЬТАТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Реалізація:				
фінансових інвестицій	135909,4	x	106270,4	x
необоротних активів	2046,8	x	784,6	x
майнових комплексів				
Отримані:				
відсотки	7236,4	x	4961,4	x
дивіденди	0,1	x		x

NON-LIFE / Звіт про рух грошових коштів

Стаття	За звітний період		За попередній період	
	Надходження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.	Надходження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.
Інші надходження	31224,0	x	12979,0	x
Придбання:				
фінансових інвестицій	x	246298,3	x	110777,4
необоротних активів	x	9989,1	x	41023,0
майнових комплексів	x		x	
Інші платежі	x	59225,0	x	9882,6
Чистий рух коштів до надзвичайних подій		139095,7		36687,6
Рух коштів від надзвичайних подій				
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності		139095,7		36687,6
III.РУХ КОШТІВ У РЕЗУЛЬТАТІ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Надходження власного капіталу	162800,0	x	40000,0	x
Отримані позики	2500,0	x	44167,2	x
Інші надходження		x		x
Погашення позик	x	5966,5	x	14832,0
Сплачені дивіденди	x	4338,0	x	
Інші платежі	x		x	
Чистий рух коштів до надзвичайних подій	154995,5		69335,2	
Рух коштів від надзвичайних подій				
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	154995,5		69335,2	
Чистий рух коштів за звітний період	20735,0		17027,1	
Залишок коштів на початок року	49934,2	x	32912,5	x
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів		1892,4		5,4
Залишок коштів на кінець року	68776,8	x	49934,2	x

LIFE / Звіт про баланс компанії. Актив

Актив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
I. НЕОБОРОТНІ АКТИВИ		
Нематеріальні активи:		
залишкова вартість	38,5	141,2
первісна вартість	44,3	207,5
накопичена амортизація	5,8	66,3
незавершене будівництво		
Основні засоби:		
залишкова вартість	901,8	1081,2
первісна вартість	1138,8	1665,3
знос	237,0	584,1
Довгострокові фінансові інвестиції:		
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств		
інші фінансові інвестиції	1162,4	1224,4
Довгострокова дебіторська заборгованість		149,6
Відстрочені податкові активи		
Гудвіл		
Інші необоротні активи	2172,7	71,7
Усього за розділом I	4275,4	2668,1
II. ОБОРОТНІ АКТИВИ		
Запаси:		
виробничі запаси	19,0	37,0
тварини на вирощуванні та відгодівлі		
незавершене виробництво		
готова продукція		
товари		
Векселі одержані		
Дебіторська заборгованість за товари, роботи, послуги:		
чиста реалізаційна вартість	8,1	0
первісна вартість	8,1	
резерв сумнівних боргів		

LIFE / Звіт про баланс компанії. Актив

Актив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
Дебіторська заборгованість за розрахунками:		
з бюджетом	61,2	35,5
за виданими авансами	130,8	
з нарахованих доходів	366,7	230,7
із внутрішніх розрахунків		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1725,3	1759,8
Поточні фінансові інвестиції	4513,3	8109,5
Грошові кошти та їх еквіваленти:		
в національній валюті	8738,3	8042,5
в іноземній валюті	566,2	624,7
Інші оборотні активи		
Усього за розділом II	16128,9	18839,5
III. ВИТРАТИ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ		
	5,8	
Баланс	20410,1	21507,6

LIFE / Звіт про баланс компанії. Пасив

Пасив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
I. ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ		
Статутний капітал	11000,0	15000,0
Пайовий капітал		
Додатковий вкладений капітал		
Інший додатковий капітал		
Резервний капітал	65,5	133,0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток):	1352,4	(-6165,4)
Неоплачений капітал		
Вилучений капітал		
Усього за розділом I	12417,9	8967,6

LIFE / Звіт про баланс компанії. Пасив

Пасив	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
II. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАСТУПНИХ ВИТРАТ І ПЛАТЕЖІВ		
Забезпечення виплат персоналу		
Інші забезпечення		
Страхові резерви	7895,4	11624,6
Частка перестраховиків у страхових резервах	424,6	424,8
Цільове фінансування		
Усього за розділом II	7470,8	11199,8
III. ДОВГОСТРОКОВІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		
Довгострокові кредити банків		
Інші довгострокові фінансові зобов'язання		
Відстрочені податкові зобов'язання		
Інші довгострокові зобов'язання	8,6	170,8
Усього за розділом III	8,6	170,8
IV. ПОТОЧНІ ЗОБОВ'ЯЗАННЯ		
Короткострокові кредити банків		
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями		
Векселі видані		
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	43,1	353,0
Поточні зобов'язання за розрахунками:		
з одержаних авансів	32,2	53,5
з бюджетом		60,0
з позабюджетних платежів		
зі страхування		123,7
з оплати праці	1,8	400,6
з учасниками	20,2	20,2
із внутрішніх розрахунків	168,1	
Інші поточні зобов'язання	247,4	158,4
Усього за розділом IV	512,8	1169,4
V. ДОХОДИ МАЙБУТНІХ ПЕРІОДІВ		
Баланс	20410,1	21507,6

LIFE / Звіт про фінансові результати

Стаття	На початок звітного періоду, тис. грн.	На кінець звітного періоду, тис. грн.
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ		
Дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3161,9	921,4
Податок на додану вартість		
Акцизний збір		
Страхові відшкодування		
Інші вирахування з доходу		
Чистий дохід (виручка) від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	3161,9	921,4
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	4536,0	1559,1
Валовий:		
прибуток		
збиток	1374,1	637,7
Інші операційні доходи	640,1	368,2
Адміністративні витрати	3670,9	975,0
Витрати на збут	908,7	463,0
Інші операційні витрати	3412,6	101,1
Фінансові результати від операційної діяльності:		
прибуток		
збиток	8726,2	1808,6
Доход від участі в капіталі		
Інші фінансові доходи	1320,5	1366,6
Інші доходи	1626,8	2092,6
Фінансові витрати	46,5	5,4
Втрати від участі в капіталі		
Інші витрати	1381,5	101,7
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування:		
прибуток		1543,5
збиток	7206,9	

LIFE / Звіт про фінансові результати

Стаття	На початок звітного періоду, тис. грн.		На кінець звітного періоду, тис. грн.	
Податок на прибуток від звичайної діяльності		245,0		200,3
Фінансові результати від звичайної діяльності:				
прибуток				1343,2
збиток		7451,9		
Надзвичайні:				
доходи		1,4		5,9
витрати				
Податки з надзвичайного прибутку				
Чистий:				
прибуток				1349,1
збиток		7450,5		
II. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ				
Матеріальні затрати		181,6		106,2
Витрати на оплату праці		3559,0		795,6
Відрахування на соціальні заходи		1044,4		274,3
Амортизація		452,0		133,3
Інші операційні витрати		7292,0		1895,4
Разом		12529,0		3204,8
III. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ				
Середньорічна кількість простих акцій				
Скоригована середньорічна кількість простих акцій				
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію				
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію				
Дивіденди на одну просту акцію				

LIFE / Звіт про рух грошових коштів

Стаття	За звітний період		За попередній період	
	Находження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.	Находження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.
I. РУХ КОШТІВ У РЕЗУЛЬТАТІ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Прибуток (збиток) від звичайної діяльності до оподаткування		7206,8	1543,5	
Коригування на:				
амортизацію необоротних активів	452,0	x	133,3	x
збільшення (зменшення) забезпечень	3729,0		2287,3	
збиток (прибуток) від нереалізованих курсових різниць		296,8		21,4
збиток (прибуток) від неопераційної діяльності		1565,8		3357,5
Витрати на сплату відсотків	46,5	x	5,4	x
Прибуток (збиток) від операційної діяльності до зміни в чистих оборотних активах		4841,9	590,6	
Зменшення (збільшення):				0,9
оборотних активів	254,0		1067,8	
витрат майбутніх періодів	5,8			
Збільшення (зменшення):				
поточних зобов'язань	797,0		411,2	
доходів майбутніх періодів				
Грошові кошти від операційної діяльності		3785,1	2068,7	
Сплачені:				
відсотки	x	46,5	x	5,4
податки на прибуток	x	137,6	x	222,3
Чистий рух коштів до надзвичайних подій		3969,2	1841,0	
Рух коштів від надзвичайних подій			5,9	
Чистий рух коштів від операційної діяльності		3969,2	1846,9	
II. РУХ КОШТІВ У РЕЗУЛЬТАТІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Реалізація:				
фінансових інвестицій	2486,9	x	10589,4	x
необоротних активів	75,4	x	64,7	x
майнових комплексів				
Отримані:				
відсотки	988,8	x	298,2	x
дивіденди		x	7,0	x

LIFE / Звіт про рух грошових коштів

Стаття	За звітний період		За попередній період	
	Надходження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.	Надходження, тис. грн.	Видаток, тис. грн.
Інші надходження	2171,0	х	41,1	х
Придбання:				
фінансових інвестицій	х	5612,9	х	9456,7
необоротних активів	х	925,0	х	547,1
майнових комплексів	х		х	
Інші платежі	х		х	1787,2
Чистий рух коштів до надзвичайних подій		815,8		790,6
Рух коштів від надзвичайних подій				
Чистий рух коштів від інвестиційної діяльності		815,8		790,6
III.РУХ КОШТІВ У РЕЗУЛЬТАТІ ФІНАНСОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ				
Надходження власного капіталу	4000,0	х		х
Отримані позики		х		х
Інші надходження		х	2621,2	х
Погашення позик	х		х	
Сплачені дивіденди	х		х	
Інші платежі	х	149,6	х	4145,9
Чистий рух коштів до надзвичайних подій	3850,4			1524,7
Рух коштів від надзвичайних подій				
Чистий рух коштів від фінансової діяльності	3850,4			1524,7
Чистий рух коштів за звітний період		934,6		468,4
Залишок коштів на початок року	9305,0	х	9751,5	х
Вплив зміни валютних курсів на залишок коштів	296,8		21,4	
Залишок коштів на кінець року	8667,2	х	9304,5	х

КОРПОРАТИВНА МЕРЕЖА

ГОЛОВНИЙ ОФІС

м. Київ, вул. Пилипа Орлика, 24/1; тел.: (044) 281-61-50, 281-61-55

м. Львів, вул. Тургенєва, 65; тел.: (032) 298-87-04

ВІННИЦЬКА ФІЛІЯ

м. Вінниця, Хмельницьке шосе, 23; тел.: (0432) 55-40-72

ВОЛИНСЬКА ФІЛІЯ

м. Луцьк, пр-т Волі, офіс 19-20; тел.: (0332) 77-06-48

ВОЛИНСЬКА ПРИКОРДОННА ФІЛІЯ

м. Любомль, вул. Ужвій Наталії, 27; тел.: (03377) 2-30-77, 2-23-18

ДНІПРОПЕТРОВСЬКА ФІЛІЯ

м. Дніпропетровськ, вул. Фучика, 14, офіс 26
тел.: (056) 232-07-57, 744-61-42

ДИРЕКЦІЯ З ПРЯМИХ ПРОДАЖІВ

м. Київ, вул. Мечнікова, 11, офіс 33; тел.: (044) 280-48-97, 280-48-92

ДОНЕЦЬКА РЕГІОНАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ

м. Донецьк, вул. 50 - річчя СРСР, 149, 7 поверх
тел.: (062) 335-84-10, 337-85-16

ЖИТОМИРСЬКА ФІЛІЯ

м. Житомир, вул. Перемоги, 31, офіс 6-7
тел.: (0412) 42-31-56, 42-31-55

ЗАКАРПАТСЬКА РЕГІОНАЛЬНА ДИРЕКЦІЯ

м. Ужгород, вул. Минайська, 11/39-40
тел.: (03122) 2-56-62, 2-89-99

ЗАПОРІЗЬКА ФІЛІЯ

м. Запоріжжя, вул. Правди, офіс 30; тел.: (061) 213-41-17

ЗАХІДНА ПРИКОРДОННА ФІЛІЯ

Львівська обл., м. Рава-Руська, вул. Грушевського, 2
тел.: (03252) 4-42-93, 4-46-99

ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ФІЛІЯ

м. Івано-Франківськ, вул. Василянок, 66/2
тел.: (0342) 55-96-85, 51-12-44

КЕРЧЕНСЬКА ФІЛІЯ

м. Керч, вул. Свердлова, 9/27; тел.: (06561) 2-03-07

КИЇВСЬКА ФІЛІЯ

м. Київ, вул. Хорива, 1-А; тел.: (044) 590-03-50, 254-57-72

КІРОВОГРАДСЬКА ФІЛІЯ

м. Кіровоград, вул. Шевченка, 29/29; тел.: (0522) 24-04-30

КРИМСЬКА ФІЛІЯ

м. Сімферополь, ул. Карла Лібкнехта/Желябова, буд. 7/4
офіс 1; тел.: (0652) 54-69-69

ЛУГАНСЬКА ФІЛІЯ

м. Луганськ, вул. Челюскінців, 12, офіс 10
тел.: (0642) 50-10-01

ЛЬВІВСЬКА ФІЛІЯ

м. Львів, вул. Городоцька, 42; тел.: (032) 297-00-50

МИКОЛАЇВСЬКА ФІЛІЯ

м. Миколаїв, вул. Чкалова, 20, 4 поверх, офіс 2
тел.: (0512) 58-00-94

МИКОЛАЇВСЬКЕ ВІДОКРЕМЛЕНЕ ВІДДІЛЕННЯ

м. Миколаїв, вул. Пушкінська, 35; тел.: (0512) 76 74 87

ОДЕСЬКА ФІЛІЯ

м. Одеса, вул. Фонтанська дорога, 49/1, офіс 7-Н
тел.: (048) 777-84-04, 777-84-14

ПОЛТАВСЬКА ФІЛІЯ

м. Полтава, вул. 1100-річчя Полтави, 12
тел.: (0532) 61-36-00, 61-36-01

РІВНЕНСЬКА ФІЛІЯ

м. Рівне, пр-т Миру, 6; тел.: (0362) 63-56-09, 63-55-95

СУМСЬКА ФІЛІЯ

м. Суми, вул. Дзержинського, 26; тел.: (0542) 22 23 37

ТЕРНОПІЛЬСЬКА ФІЛІЯ

м. Тернопіль, Майдан Волі, 4, каб. 6; тел.: (0352) 52-79-97

ХАРКІВСЬКА ФІЛІЯ

м. Харків, вул. Сумська, 96; тел.: (057) 700-67-88

ХЕРСОНСЬКА ФІЛІЯ

м. Херсон, вул. Горького, 3А; тел.: (0552) 32-54-43, 32-54-44

ХМЕЛЬНИЦЬКА ФІЛІЯ

м. Хмельницький, вул. Подільська, 53
тел.: (0382) 65-67-67, 65-88-66

ЧЕРКАСЬКА ФІЛІЯ

м. Черкаси, вул. Смілянська, 2; тел.: (0472) 54-69-76

ЧЕРНІВЕЦЬКА ФІЛІЯ

м. Чернівці, вул. Головна, 203; тел.: (0372) 55-68-92, 51-22-09

ЧЕРНІГІВСЬКА ФІЛІЯ

м. Чернігів, вул. Богунського, 4; тел.: (0462) 77-79-50

www.universalna.com